

Kaffee.Intelligenz – Template #02

Stakeholder-Map: KI-Einführung in der Rösterei

Einfluss, Interesse, Einwände – damit Adoption nicht an Kommunikation scheitert.

Dieses Template hilft dir, alle relevanten Stakeholder bei der Einführung von Künstlicher Intelligenz in deiner Rösterei systematisch zu erfassen, zu priorisieren und die passende Kommunikationsstrategie abzuleiten. Nutze die Stakeholder-Matrix und den Kommunikationsplan, um sicherzustellen, dass kein wichtiger Akteur übersehen wird – und KI-Adoption nicht an fehlender Abstimmung scheitert.

Seite 2

2x2 Stakeholder-Matrix

Seite 3

Kommunikationsplan

Seite 4

Ausfüllanleitung

Seite 5

Ressourcen & Kontakt

Stakeholder-Matrix (2*2)

Trage zuerst die Stammdaten ein und ordne anschließend alle relevanten Stakeholder in die passenden Quadranten ein. Je höher Einfluss und Interesse, desto intensiver sollte die Kommunikation gestaltet werden.

| | | | |
|--------------------|-----------------|--------------|--------------|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Unternehmen | Use Case | Owner | Datum |
| _____ | _____ | _____ | _____ |
| _____ | _____ | _____ | _____ |

Achse Y: Einfluss (niedrig → hoch) | **Achse X:** Interesse (niedrig → hoch)

↑ Einfluss HOCH / Interesse NIEDRIG

„Zufrieden halten“

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____

↑ Einfluss HOCH / Interesse HOCH

„Eng managen“ ★

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____

↓ Einfluss NIEDRIG / Interesse NIEDRIG

„Beobachten“

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____

↓ Einfluss NIEDRIG / Interesse HOCH

„Informieren“

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____

Stakeholder-Liste & Kommunikationsplan

Erfasse hier jeden Stakeholder im Detail. Bewerte Interesse und Einfluss auf einer Skala von 1-5 und plane die passende Kommunikationsstrategie pro Person oder Gruppe.

| Stakeholder | Rolle / Funktion | Interesse (1-5) | Einfluss (1-5) | Erwartung / Need | Risiko / Einwand |
|-------------|------------------|-----------------|----------------|------------------|------------------|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

Kommunikationsplan

| Stakeholder | Botschaft (1 Satz) | Kanal | Frequenz | Owner |
|-------------|--------------------|-------|----------|-------|
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |
| | | | | |

Kanäle: Meeting | Mail | Training | Doc | Workshop | FAQ

📄 Top 3 Einwände & Antworten (kurz)

1. Einwand: _____ → Antwort: _____

2. Einwand: _____ → Antwort: _____

3. Einwand: _____ → Antwort: _____

So nutzt du die Stakeholder-Map

1 Teams & Partner sammeln

Identifiziere alle betroffenen internen Teams (Rüstung, Vertrieb, IT, QM) sowie externe Partner (Lieferanten, Berater, Zertifizierer). Vergiss niemanden – auch indirekt Betroffene gehören auf die Liste.

2 In die 2*2-Matrix einordnen

Bewerte für jeden Stakeholder Einfluss und Interesse. Platziere sie im passenden Quadranten. Wer oben rechts steht, braucht die meiste Aufmerksamkeit.

3 Einwände & Botschaften formulieren

Für die Top-Stakeholder: Welche Bedenken haben sie? Formuliere pro Person eine klare Kernbotschaft, die Nutzen und Transparenz betont.

4 Kommunikationsformate planen

Lege fest: Briefing, Training, FAQ oder Transparenzhinweis? Definiere Kanal, Frequenz und Verantwortlichen im Kommunikationsplan.

Relevante Normen & Gesetze

ISO/IEC 42001

Adoption, Kompetenz, klare Verantwortlichkeiten und kontinuierliche Verbesserung sind zentrale Erfolgsfaktoren für KI-Managementssysteme.

EU AI Act

Transparenzpflichten bei bestimmten KI-Systemen – Stakeholder müssen wissen, wann und wo KI beteiligt ist.

DSGVO / BDSG

Bei personenbezogenen Daten müssen Betroffene und Teams korrekt informiert und Prozesse sauber abgestimmt sein.

Mehr Kontext & Praxisbeispiele im Buch „**Kaffee.Intelligenz**“ (Kapitel: KI im Unternehmen / Governance & Verantwortung). Updates & Downloads: www.kaffee-intelligenz.de

Ressourcen & Kontakt

Über den Autor

Philipp Diekmann verbindet Kaffee-Expertise mit KI-Governance, Enablement und Prozessdenken. Sein Fokus: KI so einführen, dass sie im Alltag wirkt – inklusive Verantwortlichkeiten, Nachweisen, Compliance und messbarer Verbesserung.

Web

www.kaffee-intelligenz.de

E-Mail

philipp@kaffee-intelligenz.de

LinkedIn

[linkedin.com/in/philippdiekmann](https://www.linkedin.com/in/philippdiekmann)



Ziel-URL: <https://www.kaffee-intelligenz.de>

Kaffee.Intelligenz

Das Buch für KI in der Kaffeebranche

KAFFEE. INTELLIGENZ

KI für Röstereien:
Praxis, Recht, Verantwortung



Philipp Diekmann

Kaffee.Intelligenz zeigt dir, wie du Künstliche Intelligenz in der Kaffeebranche verstehst, anwendest und verantwortungsvoll betreibst – von den Grundlagen über Recht & Governance bis zu Nachhaltigkeit, Marketing und Zukunftsszenarien.

Du bekommst praxisnahe Beispiele, klare Entscheidungslogiken und einen Werkzeugkasten, der KMU wirklich hilft: weniger Tool-Chaos, mehr Wirkung im Alltag. Ideal für Inhaber:innen, Führungskräfte und Teams, die KI nicht nur testen, sondern sauber einführen und stabil betreiben wollen.